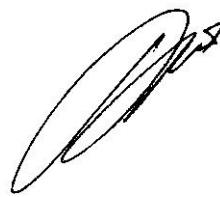


**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Орловский филиал

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Орловского филиала
Финансового университета



В.В. Матвеев
«26» июня 2020 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ БИЗНЕСА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ Финансовый менеджмент
Симонов С.В

Год утверждения рабочей программы дисциплины – 2020

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
Протокол № 11 от 25.06.2020 г.*

Содержание приложения к рабочей программе дисциплины (далее-РПД)

Наименование разделов РПД	Стр.
Содержание семинаров, практических занятий	3
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	19
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	20
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	21
Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	<i>Содержание практического и семинарского занятия:</i> 1. Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. 2. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. 3. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. 4. Циклы инновационного развития. 5. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. 6. Конкуренция и инновации. 7. Виды и классификация инноваций. 8. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. 9. Понятие об инновации бизнес-модели. Формы проведения занятий: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач. 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: - основная литература 1,2; - дополнительная литература 1,2. Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-5.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу и научной дискуссии.
Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели	<i>Содержание практического и семинарского занятия:</i> 1. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. 2. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. 3. Основные элементы бизнес-модели. 4. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. 5. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. 6. Модификации блоков бизнес-модели. Формы проведения занятий: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач. 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: - основная литература 1,2; - дополнительная литература 1,2. Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-5.	Изучение учебной литературы. Подготовка к решению практико-ориентированных заданий.

Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей	<i>Содержание практического и семинарского занятия:</i> 1. Классификация различных стратегий обеспечения конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». 2. Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. 3. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. 4. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. 5. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. 6. Стратегия следования за лидером в инновации. 7. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. 8. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. 9. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций. Формы проведения занятий: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач. 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: - основная литература 1,2; - дополнительная литература 1-3. Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8.	Изучение учебной литературы. Подготовка к решению практико-ориентированных заданий.
Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики	<i>Содержание практического и семинарского занятия:</i> 1. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. 2. Социальная коммерция, «Интернетвещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). 3. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-andCollectShopping» 4. Сила рекомендаций и пользовательских отзывов 5. Шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга Формы проведения занятий: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач. 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: - основная литература 1,2; - дополнительная литература 1-3.	Изучение учебной литературы. Подготовка к решению практико-ориентированных заданий.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений и знаний, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

<u>компетенция</u>	<u> типовые задания</u>
<u>ПКН-7</u> Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	Индикатор 1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. Тестовое задание 1. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями: 1.Разработка и модификация продуктов 2.Диффузия инноваций 3.Проведение поисковых НИР 4.Коммерциализация новаций 5. Проведение ОКР 2. Как называют организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии? 1.Инновационный потенциал 2.Стратегический потенциал 3.Инновационный проект 4.Производственный потенциал 5.Организационная структура Практико-ориентированное задание На фирме в результате инвестирования средств в размере 1,5 млн руб. предполагается получение прибыли в сумме 300 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 30% (вместе с другими налогами и платежами). Ставка по банковским кредитам – 15%. Определите ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов, предусматривающих использование: а) только собственных средств; б) кредитов в размере 500 тыс. руб.; в) кредита в 1 млн руб. Индикатор 2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и

формирования бизнес-моделей.**Тестовое задание**

1. В какой форме организовано управление и реализация комплекса инновационных проектов?

1. Инновационных программ
2. Бизнес-плана
3. Технологического парка
4. Стратегического альянса
5. Малого венчурного предприятия

2. Под реинжинирингом понимают:

1. Переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов в организации
2. Разработку нового процесса
3. Методы, которые использует для проектирования и развития бизнеса
4. Разработку организационной структуры
5. Процесс освоения новшества

Практико-ориентированное задание

Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин следующие:

Годы	Машина А	Машина Б
0	40000	50000
1	10000	8000
2	10000	8000
4	10000	8000
4	-	8000

а) Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %?

б) Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производством на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить.

Индикатор 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.**Тестовое задание**

1. Что из нижеперечисленного является продуктовыми инновациями?

1. Эти инновации основаны на применении новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих (продуктовые)
2. Эти инновации основаны на применении новых технологий, новых методов организации производства, новых организационных структур в составе предприятия (процессные)

2. Диффузия инновации – это:

1. Процесс распространения уже освоенной и используемой

	инновации в новых условиях 2.Проведение рекламной кампании по продвижению инновации 3.Информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества 4.Получение прибыли от использования инновации 5.Процесс освоения новшества Практико-ориентированное задание Организация с 2017 по 2020 год повысило затраты на НИОКР с 3,4% объема продаж до 8,4%, исследовательские площади удвоились, научный персонал увеличился на 40%. В 2017 году 57% доходов компания получала от продажи продукции, которой не исполнилось и четырех лет. В 2020 г. эта доля возросла до 84%. Обоснуйте вид инновационной стратегии выбранной организацией (стратегия технологического лидера, оборонительная, диверсификации, стратегия имитации).
<u>ПКП-1</u> Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	Индикатор 1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий. Тестовое задание Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации: 1.Экстенсивного развития 2.Диверсификации 3.Интеграционного развития 4.Развития персонала 5.Интенсивного развития Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации: 1.Интенсивного развития 2.Экстенсивного развития 3.Диверсификации 4.Интеграционного развития 5.Развития персонала Практико-ориентированное задание Организация инвестирует в инновационный проект 80 000 тыс. руб., который в течение последующих пяти лет ежегодно будет приносить по 35 000 тыс. руб. дохода. Норма дисконта по проекту составляет 10%. Определите дисконтируемый индекс рентабельности проекта. Индикатор 2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса. Тестовое задание Как называют систему взаимодействия инноваторов, инвесторов и товаропроизводителей? 1.Инновационная сфера 2.Рынок инноваций 3.Инновационный менеджмент

	4.Рынок новшеств 5.Инновационная деятельность Коммерциализация инноваций: 1.Процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке 2.Сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности 3.Посредничество на рынке интеллектуальной собственности 4.Рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии 5.Совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере Практико-ориентированное задание Коммерческая организация приняла решение инвестировать на трехлетний срок свободные денежные средства в размере 3000 тыс. руб. есть два варианта вложения: - средства вносят на депозитный счет банка при ставке 15%; -средства передаются юридическому лицу в качестве ссуды, при этом он возвращает фиксированную сумму в размере 3000 тыс. руб. Определите наилучший вариант вложения денежных средств.
<u>ПКП-2</u> Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности	Индикатор 1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности. Тестовое задание 1. Технопарковые структуры отличаются тем, что в них: 1.Осуществляется обмен научно-техническими, производственными идеями, научными и производственными кадрами; 2.Разрабатываются только оборонные проекты; 3.Осуществляется прогнозирование экономического развития страны; 4.Создаются малые инновационные предприятия, оказываются им консультационные, информационные и другие виды услуг за счет венчурного капитала. 2. Бизнес-инкубатор - это: 1.Организация, занимающаяся поддержкой молодых стартапов на всех этапах развития: от разработки идеи до ее коммерциализации; 2.Организация, занимающаяся разработкой научных идей и их патентованием; 3.Организация, занимающаяся проведением фундаментальных исследований; 4.Риско-фонд, осуществляющий поиск инновационного проекта для его дальнейшего финансирования. Практико-ориентированное задание Первоначальные инвестиции составили 500 млн. руб. Доходы от инвестиций равны: первый год — 200 млн руб., второй год — 350

	млн руб., третий год — 380 млн руб. Рассчитайте величину чистой дисконтированной стоимости, индекса доходности и внутренней нормы доходности инвестиций, если безрисковая доходность равна 6 %, а премия за риск реализации данного инвестиционного проекта – 7 %.
	Индикатор 2. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности. Тестовое задание 1. Бизнес-план инновационного проекта - это: 1.Увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс заданий НИОКР; 2.План ресурсного обеспечения инновационного проекта; 3.План, отражающий затраты необходимые для реализации инновационного проекта; 4.Краткий программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта. 2. Инновационный риск – это: 1.Вероятность потери имущества вследствие стихийного бедствия; 2.Вероятность потерь при вложении средств в осуществление продукт и процесс- инноваций; 3.Вероятность потерь вследствие техногенных катастроф; 4.Вероятность потерь вследствие изменения инвестиционного портфеля. Практико-ориентированное задание Цена продукции составляет 15 тыс. руб. за ед. Переменные расходы равны 6 тыс. руб. за единицу продукции. Годовые условно-постоянные расходы равны 120 млн руб. Найдите критический объем продаж.

Примеры тестовых заданий по дисциплине

1. Основная практическая цель инновационного менеджмента:
 - 1.Повышение инновационной активности организации
 - 2.Технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом
 - 3.Рост творческого потенциала организации
 - 4.Создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий
 - 5.Управление инновационными преобразованиями
2. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями:
 - 1.Разработка и модификация продуктов
 - 2.Диффузия инноваций
 - 3.Проведение поисковых НИР

4. Коммерциализация новаций

5. Проведение ОКР

3. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:

1. Инновационная активность

2. Инновационная деятельность

3. Инновационный потенциал

4. Организационно-технический уровень производства

5. Инновационная культура

4. Что не относится к элементам инновационной системы организации

1. Правовое обеспечение инновационной деятельности

2. Цели и инновации

3. Инновационный процесс и его участники

4. Технология и организационная структура инновационной деятельности

5. Ресурсы и механизм управления

5. Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение):

1. Ресурсное обеспечение инновационного процесса

2. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности

3. Инвестиционный климат

4. Демографическая ситуация

5. Государственная инновационная политика

6. Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):

1. Организационная культура

2. Давление потребителей

3. Условия отраслевой конкуренции

4. Ресурсное обеспечение инновационного процесса

5. Инвесторы и партнеры по кооперации

7. Не является компонентами инновационной внутренней среды:

1. Инфраструктура инновационной деятельности

2. Инновационный потенциал

3. Организационная инновационная культура

4. Персонал организации

5. Технология производства

8. К какой инновационной среде в организации относятся стратегические зоны хозяйствования:

1. Инновационной микросреде

2. Инновационной макросреде

3. Внешней микросреде

4. Окружающей среде

5. Инновационным макро и микросредам

9. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности организаций является компонентом

1. Инновационной макросреды

2. Внешней микросреды
3. Инновационной микросреды
4. Внутренней инновационной среды
5. Мезоокружения

10. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации:

1. Экстенсивного развития
2. Диверсификации
3. Интеграционного развития
4. Развития персонала
5. Интенсивного развития

11. Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации:

1. Интенсивного развития
2. Экстенсивного развития
3. Диверсификации
4. Интеграционного развития
5. Развития персонала

12. Какую инновационную стратегию используют организации, имеющие сильные рыночные и технологические позиции?

1. Наступательную
2. Оборонительную
3. Фокусирования
4. Диверсификации
5. Следования за лидером

13. Какую инновационную стратегию выбирают организации, имеющие сильный инновационный потенциал, в условиях привлекательного инновационного климата?

1. Инновационного лидерства
2. Ограниченного роста
3. Отсечения лишнего
4. Копирования чужих разработок
5. Следования за потребительскими интересами

14. Как называются стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации:

1. Инновационного развития
2. Экстенсивного развития
3. Сокращения
4. Интеграционного развития
5. Развития НИОКР

15. Под новшеством понимают:

1. Новый метод или продукт
2. Новый метод или продукт, используемые в практической деятельности
3. Новый метод или продукт, находящийся в стадии освоения
4. Явление
5. Патент

16. Что понимают под инновацией?

- 1.Новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности
- 2.Научное открытие
- 3.Патент
- 4.Новый продукт
- 5.Новую технологию

17. Что понимают под инновационным процессом?

- 1.Получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги
- 2.Процесс освоения новшества
- 3.Процесс выведения новшества на рынок
- 4.Проведение научных исследований
- 5.Процесс коммерциализации

18. Диффузия инновации – это:

- 1.Процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях
- 2.Проведение рекламной кампании по продвижению инновации
- 3.Информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества
- 4.Получение прибыли от использования инновации
- 5.Процесс освоения новшества

19. Под реинжинирингом понимают:

- 1.Переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов в организации
- 2.Разработку нового процесса
- 3.Методы, которые использует для проектирования и развития бизнеса
- 4.Разработку организационной структуры
- 5.Процесс освоения новшества

20. Как называют систему взаимодействия инноваторов, инвесторов и товаропроизводителей?

- 1.Инновационная сфера
- 2.Рынок инноваций
- 3.Инновационный менеджмент
- 4.Рынок новшеств
- 5.Инновационная деятельность

21. Как называют предприятия, ведущие предпринимательскую деятельность с повышенным риском потерпеть убытки?

- 1.Венчурные
- 2.Инновационные
- 3.Лизинговые
- 4.Инвестиционные
- 5.Унитарные

22. Как называют организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии?

- 1.Инновационный потенциал
- 2.Стратегический потенциал
- 3.Инновационный проект
- 4.Производственный потенциал

5. Организационная структура

23. Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:

1. От зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации потребителем
2. От создания новшества до его потребления
3. От начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве
4. От фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации
5. От начала научных исследований до завершения периода массового производства

24. Первая стадия жизненного цикла инновации:

1. Создание новшества
2. Освоение (внедрение) новшества
3. Потребление новшества
4. Коммерциализация новшества (выведение на рынок)
5. Приобретение новшества потребителем

25. Коммерциализация инноваций:

1. процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке
2. Сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности
3. Посредничество на рынке интеллектуальной собственности
4. Рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии
5. Совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере

26. Как называется заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла?

1. Инновационная идея
2. Аванпроект
3. Эскизный проект
4. Бизнес-план
5. Инициативное обращение

27. В чем состоит основная цель функционирования инкубатора бизнеса?

1. Выращивание новых предприятий
2. Обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке
3. Помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности
4. Продвижение продукции новых предприятий на рынок
5. Повышение квалификации сотрудников предприятия

28. В какой форме организовано управление и реализация комплекса инновационных проектов?

1. Инновационных программ
2. Бизнес-плана
3. Технологического парка
4. Стратегического альянса
5. Малого венчурного предприятия

29. Что относится к венчурному капиталу?

1. Инвестиции, привлекаемые в форме выпуска акций венчурными компаниями и обладающие потенциально более высокими темпами роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой

2. Инвестиции, привлекаемые компания для финансирования своих инновационных проектов
3. Часть собственного капитала организации, направляемая на проведение фундаментальных исследований
4. Средства, получаемые в виде безвозмездных ссуд, направляемые на разработку новой техники
5. Собственный капитал, вкладываемый в акции компаний, осуществляющих исследовательскую деятельность

30. В чем состоит операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов?

1. В приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню
2. В корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции
3. В корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков
4. В корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом возможных альтернативных вложений капитала
5. В приведении экономических показателей инновационного проекта к валютному эквиваленту

31. Что представляют собой прямые инвестиции?

1. Вложения в основной капитал
2. Векселя
3. Портфельные инвестиции
4. Облигации
5. Залоговые обязательства

32. Что относится к изобретению?

1. Новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
2. Основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо
3. Новое и пригодное к осуществлению промышленным способом графическое решение, определяющее внешний вид изделия
4. Техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации
5. Документ, признающий изобретение таковым

33. Лицензия на использование интеллектуальной собственности – это:

1. Соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право
2. Новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
3. Документ, признающий приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения
4. Техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации
5. Новое и пригодное к осуществлению промышленным способом графическое решение, определяющее внешний вид изделия

34. Функции государства, которые реализуются при осуществлении государственной инновационной политики:

1. Создание благоприятных экономических условий для инновационной деятельности, финансирование фундаментальных исследований и поисковых НИР, организация поддержки приоритетных направлений развития науки, техники и технологии
2. Формирование благоприятного инвестиционного климата
3. Установление режима наибольшего благоприятствования для внешней торговли
4. Развитие инфраструктуры инновационной деятельности
5. Стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны

35. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

1. амортизационные отчисления
2. выпуск акций
3. коммерческий кредит
4. взносы

36. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

1. диффузии
2. трансфера
3. реализации
4. рекламы;

37. Что такое инновационный менеджмент?

1. Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и персоналом
2. Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами
3. Процесс исследования организационной структуры и системы управления на предмет их жизнеспособности, обеспечения конкурентоспособности фирмы, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы.

38. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

1. срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта
2. имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств
3. проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала

39. Что из нижеперечисленного является продуктовыми инновациями?

1. Эти инновации основаны на применении новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих (продуктовые)
2. Эти инновации основаны на применении новых технологий, новых методов организации производства, новых организационных структур в составе предприятия (процессные)

40. Какие технологии называют прогрессивными?

Выберите правильный ответ:

1. Это технологии, которые в результате сравнения с аналогами по совокупности их характеристик имеют передовые (наилучшие) экономические показатели и соответствуют критерию полезности наилучшим образом.
2. Это технологии преобразования исходных ресурсов, информации и других компонентов «входа» системы в товар и другие компоненты ее «выхода», обеспечивающая заданный результат
3. Совокупность методов и средств преобразования входных данных в выходные, а также совокупность людей, выполняющих этот процесс

Примерные варианты практических (ситуационных) заданий для проведения зачета

Задача 1. Инновационный проект А имеет капитальные вложения (I) в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет.

- а) Какой период окупаемости этого проекта?
- б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?
- в) Индекс доходности?

Задача 2. Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин следующие:

Годы	Машина А	Машина Б
0	40000	50000
1	10000	8000
2	10000	8000
4	10000	8000
4	-	8000

- а) Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %?
- б) Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производством на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить.

Задача 3. Имеются следующие условные данные по двум вариантам внедрения инновационного проекта:

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
1 вариант					
1. Инвестиции в прогнозных ценах	50	100			
2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			25	125	250
2 вариант					
1. Инвестиции в прогнозных ценах	100	50			
2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			50	100	250
Общие показатели для двух вариантов					
индекс цен	1,0	1,2	1,3	1,3	1,2
норма дисконта	10	10	10	10	10

Требуется.

1. Определить по вариантам чистый дисконтированный доход (ЧДД) и срок окупаемости (Ток).
2. Найти лучший вариант проекта.

Задача 4. Обоснуйте свою точку зрения по поводу причин возрастания роли инновационного менеджмента в организации:

- а) Появление информационных технологий;
- б) Усиление роли инноваций среди факторов развития организаций;
- в) Усложнение процессов производства продукции;
- г) Конкуренция между фирмами производителями.

Задача 5. В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая – осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья – ориентирована на разработку и внедрение системных инноваций. Какую конкурентную стратегию выбрала каждая из фирм? (Возможные стратегии: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная, инновационная).

Задача 6. Организация с 2017 по 2020 год повысило затраты на НИОКР с 3,4% объема продаж до 8,4%, исследовательские площади удвоились, научный персонал увеличился на 40%. В 2017 году 57% доходов компания получала от продажи продукции, которой не исполнилось и четырех лет. В 2020 г. эта доля возросла до 84%. Обоснуйте вид инновационной стратегии выбранной организацией (стратегия технологического лидера, оборонительная, диверсификации, стратегия имитации).

Задача 7. Вы готовите бизнес-план по строительству бензоколонки в одном из городов Подмосковья. В целях придания компактности бизнес-плану Вы решили не включать раздел «оценка рынков сбыта и конкурентов». Оправданы ли такие действия?

- а) да, поскольку данный рынок отличается монопольной властью крупных нефтяных компаний;
- б) нет, так как для инвестора важно оценить альтернативные способы вложения денег;
- в) нет, поскольку недооценка роли конкурентов может оттолкнуть от проекта инвестора;
- г) нет, поскольку инвестора надо убедить в полном отсутствии конкуренции на данном рынке

Задача 8. Цена продукции составляет 15 тыс. руб. за ед. Переменные расходы равны 6 тыс. руб. за единицу продукции. Годовые условно-постоянные расходы равны 120 млн руб. Найдите критический объем продаж.

Задача 9. Имеются два проекта.

Проект 1: Период окупаемости инвестиций 18 месяцев и чистая текущая стоимость 250.

Проект 2: Период окупаемости инвестиций 24 месяца и чистая текущая стоимость 300.

Какой проект вы порекомендуете отборочному комитету?

- а) Проект 1, так как период окупаемости инвестиций короче, чем у проекта 2.
- б) Проект 2, так как чистая текущая стоимость имеет положительное значение.
- в) Проект 1, так как чистая текущая стоимость имеет отрицательное значение.
- г.) Проект 2, так как чистая текущая стоимость выше, чем у проекта 1.

Задача 10. Первоначальные инвестиции в размере 1230 млн. руб. приносят следующий чистый денежный поток:

- 1 год-800млн. руб.
- 2-год-200млн. руб.

3-год-400млн. руб.
Рассчитайте NPV при $k=10\%$

Промежуточная аттестация по дисциплине «Менеджмент инноваций» проводится в форме зачета.

Итоговая оценка складывается из суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и по результатам экзамена.

Билет для проведения зачета включает 4 блока/3 блока заданий:

1. Теоретический вопрос – до 15 баллов.
 2. Короткий вопрос формула, определение понятия – до 15 баллов.
 3. Тестовое задание (5 тестовых заданий по 3 балла) - до 15 баллов.
 4. Практико-ориентированное задание– до 15 баллов.
- Суммарно до 60 баллов.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Орловский филиал

Кафедра	Экономика и менеджмент
Дисциплина	Инновации и современные модели бизнеса
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Программа бакалавриата	«Менеджмент инноваций»
Форма обучения	Заочная
Семестр	7

БИЛЕТ № 7

1. Теоретический вопрос (до 15 баллов)

Жизненный цикл инноваций.

2. Короткий вопрос формула, определение понятия (до 15 баллов)

Венчурное финансирование бизнеса.

3. Тестовые задания (до 15 баллов)

1. Инновационный менеджер имеет дело с:

- а) составлением бизнес-планов;
- б) проектированием новшеств;
- в) управлением инновационными процессами.

2. Что является специфическим содержанием инновации?

- а) самостоятельный круг проблем;
- б) усовершенствование технологического процесса;
- в) изменения.

3. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) сплоченный творческий коллектив;
- б) наличие идей;
- в) развитая инфраструктура.

4. Метод управления рисками, предполагающий отказ от рискового события, - это:

- а) упразднение риска;
- б) поглощение (удержание риска);
- в) сокращение риска;
- г) передача риска.

5. Поглощение риска, как метод управления, предполагает:

- а) отказ от совершения рискового события;
- б) признание ущерба и отказ от минимизации риска;
- в) совершение действий, способствующих уменьшению неблагоприятных последствий;

г) совершение совокупности мер, позволяющих переложить ответственность за снижение возможности возникновения неблагоприятных событий и возмещение связанного с ними ущерба из другого субъекта.

4. Практико-ориентированное задание (до 15 баллов)

Дисконтированный доход от реализации проекта в 1-м году составил 1000 тыс. руб., во 2-м году 2000 тыс. руб., в 3-м – 3000 тыс. руб., а в 4 – м 4000 тыс. руб. Дисконтированные капитальные вложения в проект – 5000 тыс. руб. Определить срок окупаемости капитальных вложений.

Подготовил _____

Утверждаю

зав. кафедрой «Экономика и менеджмент» _____

«__» _____ 20__ г.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Процедуры оценивания умений и знаний, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, характеризующие этапы формирования компетенций осуществляются в форме текущего и промежуточного контроля. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, умений и знаний:

Приказ Финуниверситета №00557/о от 23.03.2017 «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Результаты освоения обучающимися компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины, оцениваются по 100-балльной шкале. Балльная оценка текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре (модуле) по дисциплине составляет максимум 40 баллов. Балльная оценка промежуточной аттестации составляет максимум 60 баллов. Перевод в пятибалльную систему оценивания результатов освоения дисциплины происходит с учетом следующей градации:

Количество набранных баллов по каждому виду итоговых испытаний	Оценка
2	3
86 – 100 баллов	«отлично»
70 - 85 баллов	«хорошо»
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»

Каждый экзаменационный билет состоит из четырех частей: теоретический вопрос, краткий вопрос (формула), тестовые задания, практико-ориентированное задание.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент / Беляев Ю.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 220 с.: ISBN 978-5-394-02070-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/415047>

2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 380с. - ISBN 978-5-16-104931-0. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/972441>

б) дополнительная:

1. Барышева, А. В. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415304>
2. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/351616>
3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103346-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/768557>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.

1. Информационно-образовательный портал Финансового университета. – URL: <http://portal.fa.ru> (доступ по логину и паролю).
2. Министерство труда и социальной защиты РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: <http://www.rosmintrud.ru>
3. Министерство финансов РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс].– <http://government.ru/https://www.minfin.ru/ru/>
4. Министерство экономического развития РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>
5. Правительство Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: <http://government.ru/>
6. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru> (доступ свободный).
7. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: <http://www.cbr.ru/>
8. Электронно-библиотечная система (ЭБС). – URL: <http://el.fa.ru> (доступ через Информационно-образовательный портал Финансового университета)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа, выполнении, контрольных заданий используется литература из приведенного в данной программе списка, а также следует руководствоваться методическими указаниями и рекомендациями преподавателя.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Симонов С.В. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.
2. Симонов С.В. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Инновации и современные модели бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Наименование методических материалов для обучающихся	Адрес интернет-ресурса
--	------------------------

Видео-лекции	Образовательный интернет портал Финуниверситета URL: https://portal.fa.ru/CatalogView/View?Id=80b3f176-fbbd-4304-bd01-0e32c070af3f
Слайды к видеолекциям	Образовательный интернет портал Финуниверситета URL: https://portal.fa.ru/Files/Data/6a4a06ce-9174-4b23-8fab-275f8c761347/%d0%a1%d0%bb%d0%b0%d0%b9%d0%b4%d1%8b%20%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%86%d0%b8%d0%b9.pdf

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office
2. Антивирусная защита ESET NOD32
3. 1С: Бухгалтерия 8 ПРОФ
4. – Gretl, свободное
5. – R, свободное
6. – RSTUDIO свободное

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL <http://www.pravo.gov.ru>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Справочная правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>.
4. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрены.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины имеются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

